

江苏理工学院硕士研究生招生考试

《设计理论》考试大纲

一、试卷结构及题型

1. 简答题：4 题，每题 15 分，共 60 分；
2. 论述题：3 题，每题 30 分，共 90 分；
3. 满分：150 分。

二、考试时间

3 小时

三、考查目标

1. 科学、公平、有效地测试考生是否具备攻读设计硕士所必须的基础理论知识、综合素质和培养潜能。
2. 考查对设计学基本理论知识的掌握情况，要求考生充分了解同时期的设计作品、设计流派、设计风格及设计思想，能理论联系实践分析、解决设计问题。
3. 掌握综合分析、研究设计案例和设计问题的方法，包括针对同时期经济、文化、技术等背景要素进行理论分析，以及围绕中外设计的代表人物、设计作品及设计学主要问题进行综合研究的方法，具备丰富的设计理论基础和较强的设计创新能力。

四、考查知识要点

1. 作为学科的设计

设计的理论阐述：设计史、设计理论、设计批评；设计研究的现状；中国设计思想概述：“经营”与“造物”、中国传统设计著述。

2. 设计：人类的第一行为

功能需求的设计：现时需要与设计、设计发展的动力——科技、功能需求所导致的审美需求；心理需求的设计；设计附加值：设计与

经济发展、作为产品附加值的设计、作为经济管理手段的设计、生产和消费中的设计。

3. 设计溯源

史前设计：石器、玉器、陶器、建筑、服饰；古代设计：文字的出现与纸张的发明、文字与图像关系、瓷器与陶器区别、古希腊古罗马柱式、古罗马混凝土技术、《建筑十书》、宰堵波、巴西利卡、集中式教堂、拜占庭建筑、罗马式建筑、哥特式建筑；近代设计：活字印刷术、文艺复兴时期的建筑、巴洛克风格、罗可可风格。

4. 现代设计

现代意义的设计师；19世纪设计教育与设计改革；效用计划；波普审美观；技术与反技术；新时代的设计现象；新时代的设计产品。

5. 设计的现代分类

设计的类型划分；视觉传达设计概念、基本要素与类型；产品设计概念、基本要素、基本要求与分类；环境设计概念、类型及各类型设计内容；新媒介；互联网；个人化设备；阅读载体；网络消费与娱乐。

6. 设计师

工匠；美术家兼设计师；专业设计师；设计师的衡向分类；设计师的纵向分类；设计师从业准备；设计师财务问题；设计师的法律意识；设计师拓展业务、SMART原则。

7. 设计批评

设计批评的对象及其主体；设计评价体的标准；设计批评的特殊方式；设计批评的理论。